

Se möjligheterna med gruv- och mineralindustrin!

GEORANGE har sin utgångspunkt i Sveriges malm- och mineraltillgångar. Unika tillgångar som inte så lätt låter flytta på sig, men som efterfrågas på en global marknad. En efterfrågan vi måste ta tillvara.

GEORANGE är en samordnande intresseorganisation där företag, universitet och kommuner samlas. Huvuduppgiften är att bredda synen på samhälls- och näringslivsutveckling kring gruv- och mineralindustrin för att skapa förutsättningar för utveckling av nya och befintliga företag.

Ett exempel på det är EuroMineExpo – Europas viktigaste gruv- och prospekteringsmässa som anordnas vartannat år, närmast i Skellefteå 8-10 juni i år. Under EuroMineExpo 2008 var intresset stort från hela världen. 24 nationer från 5 världsdelar fanns representerade.

– Gruvnäringen är global och det avspeglar sig tydligt på EuroMineExpo, säger Lennart Gustavsson, ordförande i GEORANGE.

Att skapa nätverk är en viktig del av verksamheten. I Kristineberg utvecklar GEORANGE exempelvis Georange Environmental Testsite, där forskare, konsulter, etablerade och nya gruvbolag kan mötas för ett utbyte av resultat, erfarenheter och idéer kring miljöforskning. GEORANGE är också inblandade i Mineraljakten – en tävling där vem som helst får vara med och leta fram nya mineraluppslag. Dessa kan sedan leda till nya gruvor och därmed till nya jobb i norra Sverige.

Mycket görs redan inom GEORANGE. Men Lennart Gustavsson är övertygad om att vi kan göra ännu mer i syfte att skapa långsiktigt hållbar tillväxt utifrån våra malm- och mineraltillgångar. Det kan handla om att utveckla metoder för konstruktiva lösningar i frågor om markanvändning, att öka kunskapen hos allmänheten och att utveckla fler internationellt konkurrenskraftiga företag, särskilt nu då ett ökat internationellt intresse för Sverige är tydligt. Vi borde också kunna utveckla fler kunskaps- och tjänsteföretag med koppling till branschen.

– Efterfrågan från fram för allt Kina och Indien ska ses sammantaget med det faktum att vi inom EU konsumerar cirka 20 % av den globala metallproduktionen medan vi enbart producerar cirka 5 %. Ur europeiskt perspektiv kommer strategiskt arbete med råvaruförsörjning att vara en stor utmaning, säger Lennart Gustavsson.

– Att se möjligheterna och anta utmaningarna är avgörande för hur vi lyckas skapa goda framtidsmöjligheter, avslutar han.