

Västerbotten Investment Agency sätter Västerbotten på kartan internationellt

Västerbotten toppar tillväxtligan i Sverige. Länet har också landets lägsta kriminalitet, rankas som Europas gruvcenter, kan stoltsera med ett kluster i digital kommunikation av världsklass och här Norrlands snabbast växande stad. Du som Västerbottning kanske redan visste det, eller kanske inte. En sak är i alla fall säker, att de allra flesta utanför Sveriges gränser inte har en aning om det. Många av dom vet inte ens att Västerbotten finns. För den stora massan är Västerbotten en än så länge okänd pärla som erbjuder många möjligheter och rikedomar både i form av naturresurser och av människor – och inte minst ett konkurrenskraftigt näringsliv.

För att föra ut budskapet om det goda investeringsklimatet som finns i Västerbotten startade i slutet av 2008 projektet Västerbotten Investment Agency (VIA). Syftet med VIA är att bidra till tillväxten i länet. Enkelt sagt kan man säga att VIA arbetar med det som kallas platsmarknadsföring och fungerar som en länsöverskridande marknadsförings- och säljorganisation utanför Sveriges gränser. VIA kan också bidra genom att föra samman små och medelstora företag i länet med utländska företag för att på så sätt bidra till en ökad internationalisering av näringslivet i regionen.

Viktigt att komma ihåg är den otroliga konkurrensen som råder över hela världen när det gäller platsmarknadsföring. Bara i Sverige finns det 17 regioner som jobbar med samma sak i större eller mindre omfattning. Lyfter man blicken något upptäcker man att det finns fler än 800 regioner i Europa som också konkurrerar om samma investeringar. Globalt så är det tusentals länder och regioner som alla slåss om att locka nya etableringar till just sin region.

För att kunna nå framgång i den tuffa internationella konkurrensen är det viktigt att jobba fokuserat och veta exakt vilken målgrupp man riktar sig till och vilket erbjudande

man paketerar. VIA jobbar med sex fokusområden där Västerbotten är konkurrenskraftigt på internationell nivå; gruvnäringen, träindustrin, verkstad, fordonsrelaterad industri, miljöteknik och förnyelsebar energi samt life science, som exempelvis antibiotika och medicinsk teknik.

Arbetsättet är proaktivt och handfast. VIA besöker branschmässor och knyter kontakt med utställande företag som vill ta del av länets kompetenser och naturresurser eller vill etablera en strategisk bas i ett intressant marknadsområde. Utöver det jobbar VIA tätt tillsammans med Invest in Sweden Agency och deras utlandskontor för att fånga upp intressen för Sverige som kommer in den vägen. VIA är en serviceorganisation som bidrar med expertkunskap, erbjuder information om affärsmöjligheter och assisterar genom hela investerings- och etableringsprocessen.

Efter att ha varit i gång drygt ett år, kan VIA stoltsera med ett resultat på sex företagsetableringar och 65 direkta och indirekta jobb skapade av dessa företag. Arbeten som ger miljontals kronor tillbaka till länet genom skatter, underleverantörsköp och påverkan på handel.